

## Términos de Referencia (TdR) para Consultoría

*DESARROLLO Y ARTICULACIÓN DEL PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIONES DE ALDEA GLOBAL CON SU SISTEMA DE MEDICIÓN DE IMPACTOS*

Jinotega, Nicaragua  
**18 de septiembre del 2021**



+505 2782-2237



SomosAldeaGlobal



@SomosAldea



aldea global jinotega



@aldeajinotega

[www.aglobal.org.ni](http://www.aglobal.org.ni)

Dirección: Soda el Tico 400mts al norte. Jinotega-Nicaragua, Aptdo 15

"Edificarán casas y morarán en ellas, plantarán viños y comerán el fruto de ellas" Isaías 65:21

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>1.1 Visión de Aldea Global</b> .....	4
<b>1.2 Misión de Aldea Global</b> .....	4
<b>1.3 Esquema Institucional y Gerencial de Aldea Global</b> .....	4
<b>1.4 Antecedentes del Sistema de Comunicaciones de Aldea Global</b> .....	5
<b>II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA</b> .....	7
<b>2.1 General</b> .....	7
<b>2.2 Específicos</b> .....	7
<b>III. RESULTADOS ESPERADOS</b> .....	8
<b>IV. CONTENIDO DE LA OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA</b> .....	9
<b>V. TIEMPO Y CONDICIONES DE PAGO PARA LA CONSULTORIA</b> .....	9
<b>5.1 Tiempo Estimado</b> .....	9
<b>5.2 Contrato y Condiciones de Pago</b> .....	9
<b>VI. APOYO Y OBLIGACIÓN DE ALDEA GLOBAL</b> .....	9
<b>VII. OBLIGACIONES DEL O LA CONSULTORA</b> .....	10
<b>VIII. REQUISITOS PARA LA CONTRATACIÓN</b> .....	10
<b>IX. PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS</b> .....	10
<b>X. ANEXOS</b> .....	11

## I. INTRODUCCIÓN

Estos Términos de Referencia (TDR) proporcionan la información básica para que el o la consultora independiente presente una oferta técnica y económica para el Desarrollo y Articulación del Plan de Marketing y Comunicaciones 2021-2022 con su Sistema de Medición de Impactos.

Asociación Aldea Global Jinotega nació en 1992 con 22 productores de Jinotega. En 1996 obtiene su personería jurídica bajo la ley 147 de Nicaragua. Desde entonces, Aldea Global ha planificado, administrado y ejecutado los servicios y agronegocios en crédito alternativo, comercialización, insumos y asistencia para más de 16,300 asociados/as provenientes de más de 700 comunidades de norte-centro de Nicaragua.

Las operaciones de la Asociación están reguladas por la Ley General sobre Personas Jurídicas sin Fines de Lucro No.147 del 19 de marzo de 1992, cuyo órgano de aplicación es el Ministerio de Gobernación, un ente del Gobierno Central de la República de Nicaragua. Asimismo, en enero de 2012 entró en vigencia la Ley No. 769 denominada “Ley de Fomento y Regulación de Microfinanzas”, mediante la cual también se creó la Comisión Nacional de Microfinanzas (CONAMI), entidad encargada de regular y supervisar a las instituciones legalmente constituidas dedicadas a estas actividades

En la actualidad Aldea Global continua en la búsqueda de crecimiento a través de mercados para la exportación directa de café. Es la primera exportadora nacional de café, cuenta con una planta industrial de café Aldea Coffee, con servicio de Crédito para el sector agrícola, el servicio agroinsumos AldeaZON. La oficina central se encuentran en la ciudad de Jinotega, departamento de Jinotega, pero también cuenta con oficinas Aldea (8) de atención y servicio al asociado/a en los municipios de Pantasma, La Dalia, El Cuá, Yalí, Wiwilí, San Juan Río Coco, Jalapa y Jinotega, AldeaZON en igual cantidad de municipios y Bocay, Wiwilí, Nueva Segovia y Quilalí (11), en cada cosecha cuentan con al menos 60 Centros de Acopio de Café en las principales comunidades de la zona cafetalera, el programa Aldea Cert con 50 promotores (hijos/as o familiares de asociados/as) que residen en las comunidades.

Sobre la base del Plan Estratégico Aldea Global 2.0, la asociación inició el uso de Machine Learning como oportunidad de crecimiento, diferenciación y sostenibilidad para los siguientes cinco años, siempre en la búsqueda de la mejora continua, el fortalecimiento de capacidades internas, innovaciones y la optimización de la tecnología de la información, soluciones analíticas, negocios inteligentes y data science que favorezca la rentabilidad, productividad, desarrollo y calidad de vida en la Familia Aldea.

Este proceso de innovación incluye: a) Analisis de datos con el uso de programas de inteligencia de negocios, b) Conexión entre productores y proveedores de insumos agrícolas, c) Entrega y traslado de productos directamente en finca, d) Acceso a información, crédito en líneas, pagos electrónicos y e) Diseño de aplicaciones móviles de fácil uso para el productor/a, f) Agricultura Específica por Sitio para recomendaciones técnicas, predicciones de clima, análisis de suelo vía smartphones, g) Mercado y ventas en línea de lo que produce el asociado/a. A la fecha en conjunto con el equipo de TI y asesoría externa se han desarrollado las aplicaciones Aldea Móvil, Aldea Tech, Aldea Cert y sistemas digitales en toda el área de negocios.



+505 2782-2237



SomosAldeaGlobal



@SomosAldea



aldea global jinotega



@aldeajinotega

[www.aglobal.org.ni](http://www.aglobal.org.ni)

Dirección: Soda el Tico 400mts al norte. Jinotega-Nicaragua, Apto 15

“Edificarán casas y morarán en ellas, plantarán viños y comerán el fruto de ellas” Isaías 65:21

### 1.1 Visión de Aldea Global

Ser una Asociación valiosa para el progreso de nuestras Familias Rurales.

### 1.2 Misión de Aldea Global

Somos Aldea Global sólida de pequeños productores/as que lideramos servicios y agro negocios rentables con tecnología de la información e innovación a la medida del sector productivo. En armonía con Dios, medio ambiente, responsabilidad social y equidad.

### 1.3 Esquema Institucional y Gerencial de Aldea Global

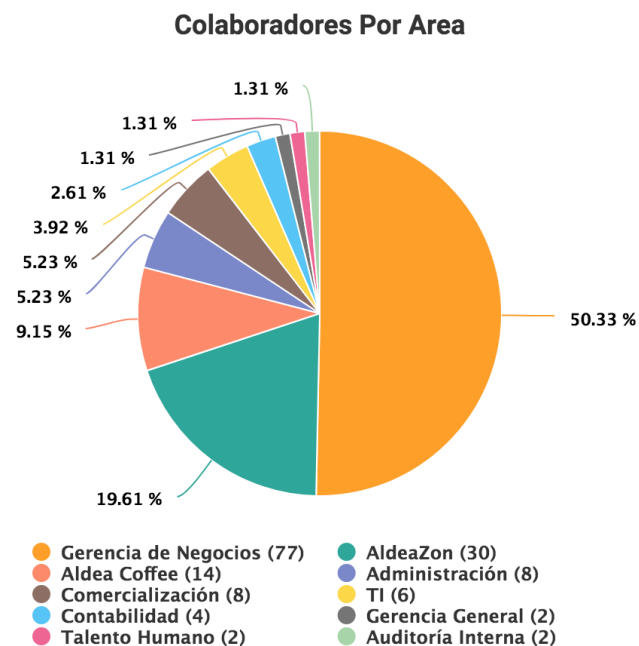
La Asamblea General (AG), órgano de autoridad máxima de la Asociación está integrado en un 100% por 16,300 productores/as asociados/as de los cuales 4,870 son Asociadas equivalentes al 30%.

La Asamblea General ordinaria se celebra una vez al año 90 días después del cierre fiscal y extraordinariamente las veces que sea necesaria su realización, según lo determine la Junta Directiva. La Junta Directiva (JD) es el órgano directivo conformado por siete productores/as—incluyendo cuatro mujeres, quienes son electos entre los miembros de la Asamblea General. También son electos la Junta de Vigilancia, y Comité de Crédito Estratégico.

Para el trabajo con los/las productoras/es, la Junta Directiva se apoya en un Comité de Crédito y Comité de Auditoría. Sesionan una vez cada mes de forma ordinaria y extraordinaria las veces que se requiera. En las sesiones de la JD participa el Gerente General quien tiene voz sin voto.

Estructura Operacional: La Asociación se divide por colaboradores y áreas de la siguiente manera;

Dentro de este personal están incluidos los equipos de las Aldeas. Para la toma de decisiones estratégicas se apoya en un equipo gerencial integrado por: Gerente General, Gerente de Negocios, Vice Gerente Cafés Especiales, Vice Gerente de TIC y Vice-Gerente de Cadena de Suminsitro quien también es Oficial de Cumplimiento ante CONAMI, Responsable de Comunicaciones, Responsables de AldeaZON y Supervisoras de Aldeas.



#### 1.4 Antecedentes del Sistema de Comunicaciones de Aldea Global

Desde sus inicios en la modalidad de gestión y ejecución de proyectos Aldea Global ha considerado la importancia de la comunicación conocida como C4D por su traducción del inglés Communication for Development –una herramienta para incidencia, promoción, participación y cambio social con métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios en la gestión de proyectos.

El Sistema de Comunicación elaborado a finales de 2017 se centró en mejorar la imagen e Identidad Corporativa teniendo como ejes principales: comunicación interna, posicionamiento e identidad visual, promoción y creación de alianzas estratégicas para dar a conocer a las diferentes audiencias externas e internas el que hacer institucional de Aldea Global. Sin embargo, la situación político-social adversa nos llevó a una modificación y planificación operativa de acuerdo a las necesidades emergentes; mantener mensajes de esperanza, promoción de la no violencia y seguridad del personal y que Aldea Global estaba siempre apoyando al pequeño productor/a con los créditos y la cosecha de café. También diseñamos e implementamos las campañas de comunicación:

- “100% Mi Cosecha, 100pre Aldea, 100pre al 100”, en 2020 actualizamos “Siempre al 100”.
- “Crédito para trabajar, insumos agrícolas para cosechar”
- “Tierra Legalizada, Mujer Empoderada”
- “Mi celular, otro machete a usar”
- “Certificando mi finca, gano más”

En 2019 trabajamos la actualización de la imagen corporativa de Aldea Global. Fue un proceso lento pero exitoso sobre todo por el cambio de un logo que estaba posicionado pero que estaba más relacionado con la ejecución de proyectos, mientras se buscaba una imagen más fresca, innovadora y acorde a los lineamientos del Plan Estratégico Aldea 2.0, donde las herramientas TICs y los datos tienen un rol fundamental en la calidad de los procesos, la productividad, el seguimiento y monitoreo en tiempo real de los indicadores de impactos.

El documento Estrategia de Comunicación 2018-2019, contiene de manera clara los objetivos generales, específicos, audiencias, mensajes, acciones y piezas de comunicación, también establece indicadores, sin embargo, estos no son específicos, ni explica el tipo de indicadores. En 2020 realizamos el Diagnóstico de las Principales acciones y productos de comunicación de la estrategia de comunicación de Aldea Global 2018-2019 elaborado por Crea Comunicaciones (**Anexo 1**) donde se encuentran datos importantes para retomar en los siguientes pasos. En 2020 en plena crisis de pandemia Covid19 seguimos avanzando en el crecimiento de los servicios y agronegocios, se está construyendo la Planta Industrial Aldea Coffee y el área de comunicaciones continuó apoyando la promoción de crédito e insumos con énfasis en la campaña “Crédito para trabajar, Insumos Agrícolas para Cosechar” y la campaña de prevención de Covid19 “Prevenir y Cosechar con Aldea Global”, además de la proyección audiovisual con el programa “Soy de Campo” en Canal VosTV.



+505 2782-2237



SomosAldeaGlobal



@SomosAldea



aldea global jinotega



@aldeajinotega

[www.aglobal.org.ni](http://www.aglobal.org.ni)

Dirección: Soda el Tico 400mts al norte. Jinotega-Nicaragua, Aptdo 15

“Edificarán casas y morarán en ellas, plantarán viños y comerán el fruto de ellas” Isaías 65:21

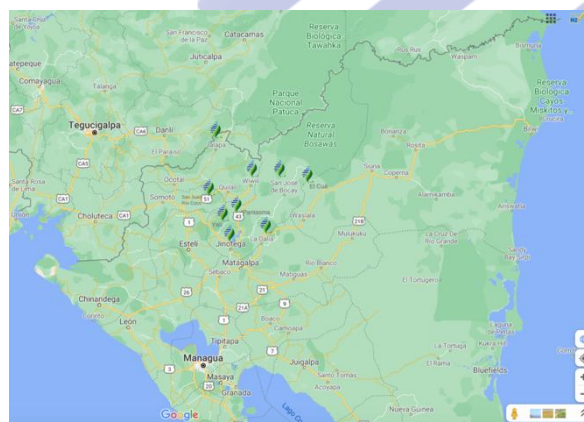
### Links de Programas “Soy de Campo”

1. Alternativa de servicios y agronegocios al pequeño productor y productora <https://www.youtube.com/watch?v=mCIRcLpHF8&feature=youtu.be>
2. Innovación y tecnología en la practicas agropecuarias [https://youtu.be/n2iza\\_F23PO](https://youtu.be/n2iza_F23PO)
3. Beneficios a la calidad de vida de las mujeres y las familias <https://www.youtube.com/watch?v=ErrlKOzzLn4&feature=youtu.be>
4. Innovación y diversificación de negocios agrícolas <https://www.youtube.com/watch?v=4AL5IPcmbuw>
5. Proyectos de desarrollo rural <https://youtu.be/KvxSrKO7Dak>
6. Aldea Global presente y futuro <https://www.youtube.com/watch?v=jWlqIPN2PGM>

No obstante, ahora que alcanzamos los 16,300 asociados/as –y creciendo- requerimos desarrollar una estrategia que de salida a los vacíos de información, desinformación de nuestra membresía, en base a cuestionario a asociados/as (**Anexo 2**), lograr un mayor posicionamiento de la marca Aldea que facilite apropiación en la mayor cantidad de productores/as, conocimiento de los beneficios de Fondos Sociales, información de las certificaciones, gobernanza, uso de las aplicaciones desarrolladas para una mejor gestión de sus actividades productivas, agronegocios, calidad y rendimiento. Un plan de comunicaciones y marketing articulado con sus políticas de promoción, lineamientos, costos y con un sistema de medición de impactos automatizado en metas e inversión. Para ello, compartimos uno de los documentos de referencia: Barcelona Principles 3.0 (**Anexo 3**).

### Nuestra Grupo de interés

- Familias Rurales.
- Productores/as con 5 mz de terreno promedio.
- Promedio de Préstamo de C\$35 mil córdobas al año.
- 40% con alta Vulnerabilidad
- 65% tienen acceso al celular
- Baja Escolaridad
- Edades: 17-70+ años
- 34% Mujeres
- Con Hijos/Hijas, Nietos/as Nativos Digitales
- 16,300 asociados/as
- 50 Promotores/as AldeaCert
- 60 Centros de Acopio
- 170 Colaboradores/as



**Aldea**  
**MÓVIL**

### RANGO DE EDADES DE ASOCIADOS/AS ALDEA

CANTIDAD DE ASOCIADOS/AS	EDADES	PORCENTAJE
6,093	17-34	37.27%
7,110	35-53	43.49%
2,710	54-71	16.58%
435	72-92	2.66%
1	931	0.01%

## II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

### 2.1 General

1. Desarrollar y articular el Plan de Marketing y Comunicaciones de los servicios, agronegocios, programas y proyectos de Aldea Global 2021-2022 con su Sistema de medición de impactos automatizado. Esto de acuerdo a la necesidad de información de nuestros asociados/as sobre gobernanza, certificaciones, políticas de fondos sociales, promociones y beneficios por categoría de asociados/as, así como las metas de marketing y promoción en Aldea Global.

### 2.2 Específicos

1. Determinar el nivel percepción e información que tiene los asociados/as, productores/as en base a investigaciones, diagnósticos, encuestas y consultas realizadas por Aldea Global.
2. Diseñar plan estratégico de marketing y comunicaciones de Aldea Global con énfasis en los Asociados/as 2021-2022.
3. Diseñar sistema de medición de impactos automatizado del Plan de Marketing y Comunicaciones que facilite el monitoreo y seguimiento a los indicadores e inversión.
4. Diseñar, implementar y evaluar Campaña de Comunicación para alcanzar un mejor posicionamiento de Aldea Global, específicamente sobre Gobernanza y Plan de Desarrollo Comercio Justo.
5. Presentar informe detallado con resultados de evaluación de la Campaña implementada durante la consultoría.

#### Capital de trabajo

16 productos financieros para sector agrícola y comercial con interés diferenciado, según reciprocidad del asociado/a.

#### Agroinsumos

Plataforma de venta de insumos y equipos agrícolas de los mejores proveedores. Más de 400 productos agrícolas con precios competitivos y descuentos para Asociado/as A y B.

**Tecnología e Información a la Medida** del Sector Productivo. Soluciones basadas en la Agricultura Específica por Sitio, con datos de clima, análisis de suelos e información para realizar prácticas eficientes que el cultivo de café requiera.

#### Proyectos Sociales

Gestión de fondos de proyectos de desarrollo con otras fuentes de financiamiento y compradores de café. Inversión en 5 Programas de Fundación Aldea para beneficio al productor Asociado/a, la familia y la comunidad. Proyectos individuales y comunitarios de Fondos Sociales Comercio Justo: becas, apoyo en salud, honras fúnebres, reparación de caminos, entre otros.



#### Transporte Delivery Rural

Servicio de entrega y traslado del café a centros de acopio durante la cosecha y entrega de agroinsumos hasta la finca.

#### Comercialización y Exportación de Café

Especiales a 23 países del mundo. Planta Industrial Aldea Coffee mejorar la productividad y mantener la calidad del café de Aldea. Más de 60 Acopios de Café cercanos a su comunidad.

#### Programa de Certificación

Aldea Cert, basado en 10 Principios y un reglamento que resumen los criterios de Certificaciones Internacionales. Puntaje: 80 mínimos en el cumplimiento de Principios Aldea Cert según seguimiento de Promotores en campo.

**Programa de Legalización de Tierra** para mujeres rurales. Un beneficio del fondo de Prima de Género por la venta de café producido por otras mujeres "Tierra Legalizada, Mujer Empoderada"

### III. RESULTADOS ESPERADOS

1. Documento Resumen de análisis de percepción, nivel de información de los asociados/as y contexto realista del papel de la comunicación en Aldea Global y su articulación con el Marketing de los agronegocios.
2. Plan de Marketing y Comunicaciones de Aldea Global 2021-2022 con su Inversión presupuestaria y asignación de recursos.
3. Sistema de medición de impacto con herramientas y métodos de seguimiento, KPI y puntos de referencia, totalmente automatizado.
4. Diseño, implementación y evaluación de una Campaña de Posicionamiento de los temas de Gobernanza Aldea Global y Plan de Desarrollo Comercio Justo en los asociados/as de Aldea Global.
5. Informe final de la consultoría con evidencia de resultados obtenidos en la implementación de la Campaña.

Los alcances y productos de esta consultoría son específicas por tanto se requiere de un Plan Estratégico de Marketing y Comunicaciones de acuerdo a la realidad presentada.

Invitamos a todas las personas interesadas en la postulación de ofertas solicitar documentos anexos y/o consultas al correo [comunicación@aglobal.org.ni](mailto:comunicación@aglobal.org.ni) o al whatsapp 8465-3360.



#### IV. CONTENIDO DE LA OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

La oferta técnica debe contener la metodología de trabajo conforme a los objetivos y resultados esperados, el cronograma de actividades detallado, requerimientos de información de manera global y específica, esquema de presentación del informe final con detalle de los entregables y con resultados de la evaluación de la campaña. Tomando como referencia documentos anexos y en particular Barcelona Principes 3.0 u otros que el equipo consultor ha validado.

La oferta económica debe contener una propuesta sobre el importe de los honorarios profesionales por el servicio a prestar detallado y a todo costo.

#### V. TIEMPO Y CONDICIONES DE PAGO PARA LA CONSULTORIA

##### 5.1 Tiempo Estimado

El tiempo estimado será considerado según cronograma propuesto por el o la consultora, pero se propone iniciar el **martes 28 de septiembre del 2021**, previo a la firma del contrato por servicios. Para la fecha de finalización de la consultoría se tomará en cuenta el cronograma de trabajo presentado, considerando como fecha límite el **28 de diciembre del 2021**.

##### 5.2 Contrato y Condiciones de Pago

El contrato respectivo será suscrito entre el/la consultora y el Gerente General de Asociación Aldea Global Jinotega. En dicho contrato se destacará una cláusula en donde se penaliza monetaria con 5% del valor total de los honorarios de la persona contratada por cada día calendario de retraso en la entrega de los documentos convenidos en las cláusulas específicas del contrato, sin mediar causa mayor o fortuita, de acuerdo con el calendario establecido entre ambas partes.

**Se prevé realizar el pago como mínimo en tres desembolsos:**

1. Primer desembolso equivalente al 30% a la firma del contrato el cual será firmado ante notario.
2. Segundo desembolso equivalente al 30% conforme entregables de Resultados 2, 3 y 4.
3. Tercer desembolso equivalente al 40% conforme presentación de informe de resultados de impacto de la Campaña.

#### VI. APOYO Y OBLIGACIÓN DE ALDEA GLOBAL

La participación del equipo gerencial será de vital importancia para la facilitación de información y visión estratégica del Marketing y Comunicaciones en Aldea Global.

Indicado lo anterior la Gerencia de Aldea Global reconoce, hacia la persona contratada, las obligaciones siguientes:



- a- Aldea Global nombrará a Responsable de Comunicaciones para la coordinación con el o la consultora con apoyo y coordinaciones puntuales de Gerencia de Negocios y Gerencia General.
- b- Facilitar la documentación e información requerida para llevar a cabo el desarrollo de la Consultoría.
- c- Proporcionar el espacio físico para sesiones presenciales y medios de logísticos en caso que se requiera realizar trabajo de campo.
- d- Garantizar los pagos establecidos en el contrato y realizar las retenciones respectivas que establecen las leyes de Nicaragua para este tipo de contrato.

## VII. OBLIGACIONES DEL O LA CONSULTORA

- **Calidad de los servicios:** El o la consultora realizará su trabajo con la debida diligencia y eficiencia, para lo cual deberá aportar el conocimiento sobre marketing y comunicacionesl tema, a los efectos de su incorporación para el desarrollo del servicio.
- **Confidencialidad:** El o la consultora no podrán durante la vigencia de la contratación, revelar ninguna información confidencial o propietaria de Aldea Global relacionada con esta contratación, sin consentimiento previo por escrito de ésta última.
- **Responsabilidad:** El o la consultora será responsable ante Aldea Global por la prestación de los servicios de acuerdo al objetivo de ésta contratación y entregará conforme los objetivos, productos y alcances establecidos en los presente TdeR.

## VIII. REQUISITOS PARA LA CONTRATACIÓN

Aldea Global solo podrá contratar los servicios de firmas que cumplan con los siguientes requisitos mínimos:

1. Consultor o equipo de consultores de Alto Nivel en el Área de Comunicaciones y Marketing.
2. Experiencia comprobada en el Desarrollo de Planes de Marketing y Presupuestos para empresas u organizaciones similiares a Aldea Global.
3. Experiencia en el diseño de sistemas de evaluación e indicadores de comunicación y marketing.
4. Capacidad para trabajar con audiencia y entornos rurales.
5. Presentar evidencias de trabajo en Estrategias y Campañas efectivas en el sector rural.

\*Equipo multidisciplinario con enfoque en resultados.

## IX. PLAZO PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas técnicas y económicas serán recibidas vía correo electrónico a [comunicacion@aglobal.org.ni](mailto:comunicacion@aglobal.org.ni) a más tardar el viernes **24 de septiembre del 2021**.

El o la consultora deberá contar con equipo multidisciplinario a fin de obtener un alto nivel de calidad en los entregables.



## X. ANEXOS

Anexo 1: Informe Diagnóstico de acciones de comunicación 2018-2019

Anexo 2: Cuestionario de Asociados/as.

Anexo 3: Barcelona Principles 3.0

Anexo 4: Resumen de Encuesta "41 Asociados/as Opinan".

Anexo 5: Sistema de Comunicación 2017

Anexo 6: Documento Interno Marketing y Comunicación 2021.

Anexo 7: Sistemas de Información desarrollados en casa

\*Anexos únicamente se enviarán a consultores/as interesadas, favor solicitar al correo:  
[comunicación@aglobal.org.ni](mailto:comunicación@aglobal.org.ni)



+505 2782-2237



SomosAldeaGlobal



@SomosAldea



aldea global jinotega



@aldeajinotega

[www.aglobal.org.ni](http://www.aglobal.org.ni)

Dirección: Soda el Tico 400mts al norte. Jinotega-Nicaragua, Apto 15

"Edificarán casas y morarán en ellas, plantarán viños y comerán el fruto de ellas" Isaías 65:21